

a+s Distribution

Noch mehr passgenaue Reichweite durch smarte Vernetzung von unadressierter Printwerbung mit Out-of-Home-Kampagne

Eingesetzte Technologie

DialogMarketingSuite



Eingebundene Kanäle

Unadressierte
Haushaltswerbung
Plakatwerbung

Optional:

Facebook
Display
E-Mail

Partner-Netzwerk

POSTERSELECT
STRÖER

Branchen

Branchenübergreifend

Start-Ups, kleine,
mittlere Unternehmen,
Großkonzerne

Retail-/Franchise-
Unternehmen

NPOs

Von über 80 % der deutschen Bevölkerung akzeptiert und mit einer Reichweite von 40 Millionen erreichbaren Briefkästen ist geomarketingbasiertes Haushaltsmarketing längst als kostengünstiger und responsestarker Kaufimplusgeber im crossmedialen Marketing-Mix etabliert. Doch jetzt geht noch mehr!

Durch unsere Kooperation mit POSTERSELECT/STRÖER stehen nun über unser Tool a+s Distribution bundesweit 400.000 Werbeflächen für begleitende Plakat-Kampagnen in den ausgewählten Verteilgebieten zur Verfügung.

a+s Distribution – so einfach geht individuelle, passgenaue Planung und Buchung

- Festlegung eines oder mehrerer Standorte
- Auswahl der Verteilgebiete mit höchstem Kundenpotenzial auf Basis vielfältiger Selektionskriterien und soziodemografischen Kriterien wie Alter, Bebauung, Kaufkraft...
- Definition Verteiltermine und Medien inkl. ausgewählte Produkte der Deutschen Post
- Zusätzliche Auswahl optimaler Plakat-Werbeflächen aufgrund der Kontaktwerte im direkten Umfeld: Großfläche, Mega-Light, City-Light, Ganzsäule, Digital Out-of-Home
- Schnelle Onlinebuchung durch Kosten-, Auflagen- und Medienübersicht

QUICK FACTS

- + Intuitives Planungstool für effiziente, sichere und transparente Prozesse
- + Planung von mehreren Standorten, sowohl zentral als auch dezentral
- + Vielfältige Selektionskriterien und Geomarketing für passgenaue Zielgruppenansprache bei minimalem Streuverlust
- + Detaillierte Werbeverweigerungsquoten ermöglichen flexible Anpassung der crossmedialen Marketing-Strategie
- + Intelligente Vernetzung weiterer Kanäle für noch mehr Sichtbarkeit
- + DSGVO-konform

